

关于商品主图基本规范及考核机制通知

根据前期互站网平台对于商品发布规范的要求，商品主图必须为商品整体图，商品填满画布85%以上，对已经造成诸多问题，导致流量的损失、页面信息的不对称甚至用户投诉，现再次明确商品主图基本规范以及考核机制。

一、主图规范正确示例

完美的缩略图。

此种缩略图虽不完美，但勉强可以看清楚图片

二、搜索图错误示例

树形长方形、横长条、四面都不挨边 的缩略图一律不符合要求

三、附加说明

建议卖家花点时间用PS裁剪成350*280大小的图片再上传，完美清晰的图片也有助于提高买家的购买欲；从缩略图可以看出一个卖家对事情的态度，完美的缩略图能提现出卖家对待事情认真切负责认，反之一个不合格的缩略图能提现出商家对事情不屑一顾，售后会令买家担忧。

注：缩略图严禁包含其他象征性的水印（例：热卖、推荐、爆款、官方推荐、互站推荐、销冠等）。

本规范于2018年8月5日更新公示，并于2018年8月12日正式生效实施。