

# 虚假交易/信用及销量炒作解读及实施细则

## 一、规则定义

虚假交易，是指商家通过虚构或隐瞒交易事实、规避或者恶意利用信用记录规则等不正当方式获取虚假的商品销量、店铺评分、信用积分、商品评论等不当利益，妨害买家权益、干扰或妨害互站网信用记录秩序的行为。

## 二、内容概要

虚假交易的，根据情节严重程度，可以扣除十二至四十八分不等，同时互站网对涉嫌虚假交易的商品以及虚假交易中产生的店铺评分与评价给予删除处理。

### （一）商家第一次发生虚假交易行为

- 1、若违规交易笔数未达10笔，仅对商家违规行为进行纠正以外，扣12分；
- 2、若违规交易笔数达10笔及以上，除对违规行为进行纠正以外，扣24分。

### （二）商家第二次发生虚假交易行为

若商家第二次进行虚假交易，不论笔数，除对违规行为进行纠正以外，扣48分。

### （三）恶意刷单

若商家进行恶意刷单，不论笔数、金额，除对违规行为进行纠正以外，每次扣12分，恶意刷单包括但不限于以下情形：

- 1、商家利用第三方平台（包括其他卖家）提供的工具、服务或便利条件进行虚假交易；
- 2、商家自己注册或操纵其他账号，购买自己发布的商品进行虚假交易；
- 3、商家与买家串通进行虚假交易；
- 4、以直接或间接的方式，变更商品页面信息、大幅度修改商品价格或商品成交价格等；
- 5、其他互站网有证据认定的情形也属于恶意刷单。

### （四）刻意规避

若商家刻意规避互站网监管发生虚假交易行为的或其虚假交易行为造成严重后果的，不论次数和笔数均视为情节特别严重。

首次扣24分，下架违规商品，并屏蔽店铺7天；

第二次扣48分，并与该商家停止合作。

## 三、规则解读

### （一）“不正当方式获取虚假的商品销量、店铺评分、信用积分、商品评论等不当利益”，什么是不正当方式？

不正当方式是指商家通过非常规方式获得虚假的商品销量、店铺评分、信用积分、商品评论等不当利益，包括但不限于以下方式：

#### 1、商品

发布纯信息，即无独立载体信息，包含但不限于：赚钱方法、会员招募、商品知识介绍、免费信息以及购物体验介绍等等。

#### 2、形式

- （1）将一件商品拆分为多个不同形式或页面发布，包含但不限于：一个商品拆分不同价格打包出售；
- （2）将赠品打包出售或利用赠品提升信誉等；
- （3）以直接或间接的方式，变更商品页面信息、大幅度修改商品价格或商品成交价格等。
- （4）以换商品形式累积销量或人气，包括但不限于如下情况：修改原有的商品的标题、价格、图片、详情、属性等使其变成另外一种商品继续出售；
- （5）其他构成虚假交易的形式。

#### 3、手段

- （1）朋友、同学、家人等相互进行线上购买；
- （2）同个公司内部多个人反复多次购买同伴商品；
- （3）商家自己注册多个小号，购买自己发布的商品；
- （4）商家利用第三方炒作团伙，或通过和别人协议交换购买；
- （5）其他非正常交易手段。

#### 4、如何理解“自买自卖”？

自买自卖包括但不限于上述“手段”（1）（2）（3）中所述情形。

**（二）商家违反虚假交易规则，将会受到怎样的处理？**

互联网将根据商家违规行为的严重程度给予不同的处理：

（1）对于被平台认定为构成信用及销量炒作行为的卖家，平台将删除其违规信用积分及销量记录且搜索排序靠后处罚，对信用及销量炒作行为涉及的订单进行退款操作，并根据其违规行为的严重程度，分别给予6分/次、12分/次、24分/次、48分/次或直接清退的处罚；

（2）对于第二次被平台认定为构成信用及销量炒作行为的卖家，不论行为的严重程度如何，平台一律作清退处理。

平台将定期向社会公布“炒信”商家的清退罚单，对通过炒信提升虚假信誉用于售假、售劣的商家，不惜一切代价严厉打击并追究其法律责任，请广大卖家务必引以为戒，诚信经营。

**（三）商家刻意规避互联网监管发生虚假交易行为的或其虚假交易行为造成严重后果的具体情形有哪些？**

包括但不限于：

- 1、研究规避互联网监管的虚假交易新模式，并加以传播或应用；
- 2、虚假交易情节特别恶劣，造成极不良影响，如短期内大量炒作，媒体曝光、遭受国家机关调查或处罚等。

**（五）商家若被判定为虚假交易，该如何申诉？**

商家可在系统发出虚假交易违规通知之时起3天内，与对应运营部门，提交相应凭证进行申诉。若商品存在虚假交易行为被强制下架，可在商品下架期间内，与对应运营部门，提交相应凭证进行申诉。

本规范于2021年3月29日更新公示，并于2021年4月5日正式生效实施。