

宣传其他销售渠道解读及处理细则

一、规则定义

宣传其他销售渠道，是指商家在商品或店铺页面发布除互站网平台之外的其他销售渠道信息，或在给买家发送的在线客服聊天信息、评价回复、短信信息、邮件中包含、附带除互站网网站之外的其他销售渠道信息的行为。

二、内容概要

宣传其他销售渠道的，根据情节严重程度，每次扣四至二十四分不等。宣传其他销售渠道包括以下情形：

- 1、商家在商品或店铺页面发布除互站网平台之外的其他销售渠道水印、LOGO、文字描述（如2018年淘宝销量第一）的，每次扣二分；
- 2、商家在商品或店铺页面发布除互站网平台之外的其他销售渠道网址链接、二维码、银行账号、第三方支付账号、实体店地址、电子邮箱及未经互站网备案认可的联系方式的，每次扣四分；
- 3、商家通过互站网在线客服系统等方式引导买家在互站网外进行交易的，每次扣二十四分。
- 4、商家主动向顾客发送推广除互站网平台之外的其他销售渠道信息的，如在给顾客发送的聊天信息、评价回复包含/附带除互站网平台之外的其他销售渠道信息，每次扣二十四分。

三、规则解读

（一）其他销售渠道信息包括哪些方面？

商家其他销售渠道的宣传单、水印LOGO、网址链接、二维码、文字描述、银行账号、第三方支付账号电子邮箱及未经互站网备案认可的联系方式等。

本规范于2018年7月30日更新公示，并于2018年8月6日正式生效实施。